

CORRADI BEIM DOT – DESIGN OUTDOOR TASTE – IM HERZEN VON BRERA

Outdoor Evolution auf der Milano Design Week

Unverzichtbar wie jedes Jahr, bestätigt sich die Milano Design Week erneut als die ideale Bühne für Corradi. In diesem Jahr präsentiert das Unternehmen aus Bologna auf dem Fuorisalone die Pergola Butterfly – die neueste Innovation im Outdoor-Living-Bereich – sowie eine neue Farbpalette, die sich an die Welt des Designs wendet und zu einer Reise um die Welt einlädt. Piazza San Marco wird dabei zum Hotspot, an dem Planer, Designer und Enthusiasten sich eingehend mit der neuen Entwicklung des Outdoor-Lebens befassen und mehr über sie erfahren können.

Im dOT-Bereich, in dem ganz im Einklang mit dem diesjährigen Motto „Materia Natura“ die Schönheit von Materialien, Farben und Flächen im Mittelpunkt stehen, präsentiert Corradi nicht nur seine innovativen Produkte, sondern auch seine sich ständig weiterentwickelnde Vision der Evolution des Outdoor-Lebens. Das Konzept von Outdoor Evolution symbolisiert eine Kreativität, die ständig in Bewegung ist, die sich erneuert, neue Formen annimmt und Fragen beantwortet, die bis dato noch nicht gestellt wurden.

In diesem Sinne wird der Kirchhof der Kirche aus dem 14. Jahrhundert zu einer grünen Oase, in der Kreativität und Planung in einem Mosaik von Vorschlägen für das Outdoor-Living aufeinandertreffen. Darunter: die neue Alba Butterfly, eine Pergola mit Tuchabdeckung und neuer Stapeltechnik über das neue Pantograph-System, das bereits in Stuttgart den R+T Innovation Award gewonnen hat, zwei Lamellendächer Imago mit drehbaren Lamellen sowie einem einzigartigen Design, das ebenfalls mehrfach ausgezeichnet wurde, und die von der Nautik inspirierten ikonischen Sonnensegel Defense.

Besucher, Architekten und Designer aus aller Welt werden während der Milano Design Week die Bereiche von Corradi bevölkern und zum kreativen Impuls beitragen, der die Outdoor Evolution antreibt und Corradi zum Trendsetter im Outdoor-Design macht.

„Als fester Termin im Herzen von Corradi ist die Milano Design Week für uns ein einzigartiger Moment für Austausch und Dialog. Auch hier woll-



Mit der perfekten Optik der Alba Butterfly erregte Corradi viel Aufsehen in Mailand.

ten wir unser Konzept für 2024, The Outdoor Evolution, präsentieren,“ so Stefano Sghedoni, kaufmännischer Leiter von Corradi. „Die Rolle von Outdoor-Bereichen beim Entwurf und bei der Gestaltung sowie im täglichen Leben wird immer wichtiger. Deshalb glauben wir, dass die Grundlagen des Outdoor-Livings im Einklang mit dem uns umgebenden Wandel immer wieder aktualisiert werden müssen.“

Und in diesem Moment machen Technologie, Forschung, Studium, jedoch auch Design, Kreativität und die Vorwegnahme der Bedürfnisse den Unterschied. Ein Moment, in dem sich die Seele von Corradi voll zum Ausdruck gebracht werden kann. 26 Jahre sind seit der Entwicklung von Pergotenda® vergangen, der Abdeckung mit Verpackungselektronik, die praktisch zum Standard

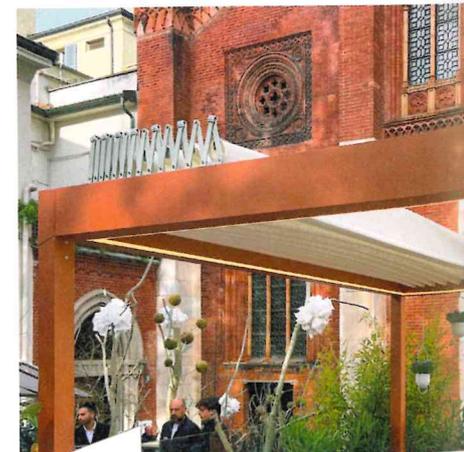
im Outdoor-Bereich geworden ist. Jahre, in denen unsere Ideenschmiede unermüdlich im Einsatz war. Auf der Welle der heutigen Evolution drückt sich das in der Präsentation einer weiteren Lösung mit einer Technologie aus, die das Konzept der Pergola mit Tuch und Verpackungselektronik buchstäblich „auf den Kopf stellt“: Alba Butterfly ist ein Symbol für Transformation, Evolution und Wachstum.“



Im dOT-Bereich mit dem diesjährigen Motto „Materia Natura“ präsentiert Corradi seine innovativen Produkte am Piazza San Marco.



Mit gleich zwei Imagos in unterschiedlichen Versionen war man am Piazza San Marco in Brera vertreten.



Die neue Stapeltechnik der Alba Butterfly durch das Pantographen-System erhielt den Innovationspreis der R+T in Gold.