



Markiezen bij het bekende hotel De Wereld in Wageningen.

"Onze filosofie is dat als we iets doen, we het ook goed willen doen", vervolgt Hol. "We gaan er 200% voor of we doen het niet. In dit geval is dat niet anders en dat merken aan de ontvangst van onze horecemarkiezen in de markt. 'Kwaliteit voor een eerlijke prijs' is ons motto en dat werpt zijn vruchten. We merken dat aan het vertrouwen dat we krijgen van de serieuze, grote zonweringpartijen in het Land."

"Ons dealernetwerk groeit en de speciale modellen, zoals ronde en gebogen markiezen, baldakijnen en grote uitzetmodellen voor terrassen en ook de projecten komen steeds vaker aan bod", aldus Hol. "Er waren zelfs bedrijven bij die de standaard markiezen bij ons bestelden en de specials van elders betrokken, omdat ze er geen weet van hadden dat wij ze ook konden maken. Nu we er steeds meer de nadruk op leggen, zie je de bestellingen voor specials en horecemarkiezen groeien. Teksten, logo's of andere afbeeldingen op de markiezen is uiteraard geen probleem. Voor horecagelegenheden of winkels betekent het extra reclame!"

Markiezen Nederland levert zijn standaard markiezen met een grenen, hardhouten of een aluminium frame. De kappen zijn van hardhout of aluminium. "De aluminium kap is ons eigen, innovatieve ontwerp", besluit Hol. "De kap heeft een klassieke uitstraling en is standaard leverbaar in zes RAL kleuren."

Corradi:

'ONZE PRODUCTEN ZIJN HEEL GESCHIKT VOOR DE HORECA!'

"Onze producten zijn heel geschikt voor de horeca", zegt Emmanuel Hamelinck, Country Sales Manager France and Benelux voor Corradi. "Een belangrijk reden daarvoor is dat we systemen in ons assortiment hebben die grote overspanningen aankunnen. Bijvoorbeeld de Pergotenda® B-Space



die tot 13 meter breed en 9 meter uitval kan. Of de vrijstaande Maestro, die kan worden uitgerust met een vouwdak of met lamellen en die als vouwdak tot 7 x 7 meter gaat met vier staanders."

Al deze systemen zijn volledig waterdicht en dat is ook gunstig voor de horeca, constateert Hamelinck. "Ze zijn daardoor in alle seizoenen bruikbaar, eventueel in combinatie met optionele verwarming en verlichting. Om het comfort van gebruikers verder te verhogen, zijn alle overkappingen rondom afsluitbaar met screens en/of glazen schuifwanden."

Corradi geniet grote bekendheid door zijn gepatenteerde Pergotenda® vouwdaksystemen. "We gebruiken daar het zware Eclissi doek van 850 gr/m2 voor", aldus Hamelinck. "Het is een verduisterend doek dat 90% van de uv-straling tegenhoudt en terrasgebruikers daardoor in hoge mate beschermt." Maar Hamelinck noemt nog een paar voordelen van een vouwdak. "Een groot voordeel is dat een doek volledig kan worden opengeschoven, waardoor indien gewenst er volop van de zon kan worden genoten. Een dak uit doek heeft daarnaast een positief effect op de akoestiek en dat is voor een horecaterras eveneens een pluspunt. Het geluid van het terras of van eventuele neerslag wordt gedempt. Het maakt vouwdaksystemen heel geschikt voor de horeca." ■

