

REVISTA

# HOSTELERÍA.com

DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE

## SELECCIÓN DE PROYECTOS

Tatel Ibiza / Gran Meliá Palacio de los Duques

## EL INFORME

Protección solar exterior

## EL MERCADO

Platos preparados

## TENDENCIAS

Textiles





PERSONALIZAR LA OFERTA Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

# RENTABILIDAD OUTDOOR

Para un negocio de hostelería, disponer de un espacio outdoor es contar con un elevado potencial de desarrollo. Tomar la decisión de valorizarlo supone, por un lado, ampliar el margen de rentabilidad del negocio (siempre necesario), pero también dar continuidad al espacio interior, a la propia imagen y a personalizar el establecimiento frente a la competencia a través de la diferenciación. El equipamiento de protección frente al sol, la lluvia y el viento -pérgolas, parasoles y toldos-, además de complementar al resto del mobiliario exterior, resulta imprescindible para ampliar el periodo de uso de los espacios exteriores, proyectar la imagen de nuestro negocio y mejorar la experiencia del cliente.

Contar con un espacio exterior en un establecimiento de hostelería representa tener la oportunidad de marcar la diferencia con la competencia, ampliar los márgenes de rentabilidad y potenciar la imagen propia hacia el exterior, facilitando la creación de nuevas experiencias a los clientes. En últimos años, el diseño del equipamiento de exterior ha tenido una importante evolución con la creación de elementos que tienen como objetivo proyectar los espacios interiores hacia el exterior.

Equipamientos que, más allá del propio diseño, buscan establecer espacios protegidos frente a una climatología adversa o demasiado benigna y crear ambientes diferenciados, bien sea en la terraza de un edificio ubicado en el centro de la ciudad, en una terraza al aire libre o en el jardín de un establecimiento de carácter rural. Espacios exteriores que cada vez valoran con mayor intensidad los clientes y huéspedes -al ser donde invierten buena parte del tiempo de su estancia- y que se han convertido en uno de los requisitos que más tienen en cuenta a la hora de la elección de un hotel, un restaurante o un lugar donde disfrutar de momentos relajantes con familia o amigos, charlando, tomando un refresco o leyendo.

Debido a ese uso cada vez más intensivo, estos espacios se han convertido en la imagen que proyecta hacia el exterior un negocio hostelero cobrando especial importancia su diseño -que se sitúa al mismo nivel que la decoración interior-, así como la elección de un equipamiento que se integre lo máximo posible en el estilo del establecimiento y que, en el caso de las pérgolas, toldos y parasoles, debe contar con unas características determinadas basadas en la calidad, la resistencia y la facilidad de mantenimiento.

## Diferenciación y rentabilidad

Teniendo en cuenta que, como hemos dicho, los espacios exteriores de los establecimientos hosteleros están cobrando cada día mayor

importancia en cuanto a la imagen que se traslada del negocio a los clientes, su diseño se convierte en uno de los factores diferenciales. En este sentido, desde el departamento técnico de Greendesign señalan la importancia de “cuidar al máximo todos los detalles. Siempre se tiene en cuenta que los espacios deben ser cómodos y funcionales, pero además se le da mucha importancia al diseño, es un factor que marcará la diferencia con respecto a otros locales. Un buen diseño, sencillo pero a la vez atractivo, sin duda llamará más la atención sobre los clientes y les hará elegir un local u otro de un simple vistazo. Desde nuestro punto de vista, estos espacios son comparables a los espacios interiores, aunque en muchas ocasiones se comete el tremendo error de dejar de lado la zona exterior y no cuidar de ella cuando es la que probablemente más nos gusta disfrutar”.

En opinión de Greendesign, con la instalación de pérgolas y el acondicionamiento de las zonas exteriores “se consigue una dilatación en el tiempo del uso de estos espacios exteriores, y con ello una mejora en la calidad de la estancia en el exterior, lo que ofrece como resultado una zona de confort para el cliente. La ampliación de la capacidad del local es un valor añadido directo, ya que al tener el espacio exterior acondicionado ante las inclemencias del tiempo, el incremento de clientela se verá aumentada, incidiendo directamente en los beneficios del establecimiento. Es una inversión que sin duda se verá amortizada en muy poco tiempo”.

En los últimos años, según el Director Comercial de la División Outdoor Solutions de IASO, “están cobrando mucha importancia los espacios exteriores dándoles un tratamiento de continuidad en todos los aspectos del espacio interior. Por esto, cada vez se está tratando y valorando más los proyectos de equipamientos exteriores. La tendencia es aprovechar el espacio exterior durante todo el año, porque el volumen de negocio que se genera en el exterior

será cada año más importante". Y esa importancia que están adquiriendo se debe, según Hidalgo, a que se trata de "espacios multifuncionales. Por ello, el cubrimiento de la zona outdoor permite al cliente poder estar más en contacto con el exterior y con una mayor visibilidad hacia el paisaje. Además las terrazas cubiertas dan más rentabilidad al negocio ya que pueden utilizarse los 365 días del año".

Desde la empresa italiana Corradi, especializada en el equipamiento exterior y desde 2015 integrada en el grupo belga Renson, además de contemplar tanto el espacio exterior como el interior como "la imagen global del local" y considerar que el diseño "debe estar en línea con el nivel de clientes que el establecimiento aloja o potencialmente quiere alojar", detallan que entre los valores que aporta una zona outdoor protegida están "la ampliación del área de trabajo y el horario y, por tanto, de la rentabilidad; el poder disfrutar del espacio al aire libre durante todo el año; la posibilidad de ampliar el espacio cuando sea necesario y de utilizarlo de diferentes formas; y dar un valor añadido a la imagen del establecimiento".

En esta misma línea se posiciona Bart Derudder, Area Sales Manager Ibérica de Renson Outdoor, para quien la protección de esos espacios "permite la utilización de la terraza durante todo el año, rentabilizando mucho mejor el espacio. Realmente es una inversión para el hostelero que rentabilizará relativamente rápido. Desde Renson ofrecemos ocho tipos de pérgolas distintos –bien sea de lamas o sea textil-, con muchos accesorios y acabados posibles, lo que da la posibilidad de combinar la pérgola con cualquier estilo constructivo o cualquier ambiente exterior".

#### Lo más demandado y lo que hay que tener en cuenta

Si nos basamos en la demanda, y aunque tanto pérgolas como parasoles y toldos, tal como afirma Bart Derudder, "pueden ser soluciones válidas y muchas veces se combinan, dependiendo de las necesidades de cada negocio", a la hora de elegir los elementos para protección exterior hay preferencias por parte del sector hostelero. De acuerdo con su experiencia, desde Greendesign indican que "los sistemas más demandados por los clientes son sin duda las pérgolas bioclimáticas, ya que son las que mejor nos van a permitir protegernos de los agentes externos. Aúnan estética y funcionalidad, y, como ya comentábamos anteriormente, son sistemas que se amortizan rápidamente debido a la gran mejora que supone para la instalación del establecimiento". Para Corradi lo son las "pérgolas retráctiles por los valores añadidos que aportan. En situaciones climáticas delicadas, los parasoles y los toldos no permiten la utilización del espacio. Sin embargo, con las pérgolas retráctiles el espacio es 100% aprovechable". Se trata de un sistema, añaden desde la empresa italiana, que aporta "una solución a medida, la practicidad de abrir y cerrar las pérgolas de manera muy sencilla, así como el poder jugar con un espacio indoor/outdoor en cualquier momento".

Por su parte, los productos que más solicitan los clientes de IASO son "parasoles y pérgolas. Pero lo que más instalamos –comenta Josep Hidalgo- son los parasoles, ya que las ordenanzas municipales no permiten instalar pérgolas en algunos municipios. Los aspectos que se valoran en ambos productos es que se pueden equipar totalmente con varios modelos de cerramientos o cortinas laterales, calefacción, audio, iluminación, tarima, mobiliario... Son productos multifuncionales que están muy bien valorados por nuestros clientes, ya que les permite sacar el mayor provecho durante todo el año a sus zonas de outdoor".

Por lo que respecta a lo que hay que tener más presente a la hora de decidirse por dar valor a los espacios exteriores de los negocios de hostelería, el Director Comercial de la división Outdoor Solutions de IASO identifica como más importante "la calidad y la durabilidad. Además

## GALERÍA



### Sombra para grandes superficies ahorrando espacio con Amalfi Duo 2 de Caravita

Amalfi Duo 2 de **Caravita** se presenta como una solución para dar sombra a grandes superficies ahorrando espacio. Con una protección solar de hasta 24 metros cuadrados gracias a sus dos techos –de apertura independiente por medio de manivela-, su mástil va colocado a un lado dejando así mucho espacio libre para sillas y mesas, una ventaja a tener en cuenta por los profesionales del sector de la restauración y la hostelería. Están disponibles en forma redonda, cuadrada o rectangular, así como en diferentes medidas y colores.



### Pérgola bioclimática Gradisun, diseño y robustez

La pérgola bioclimática Gradisun de **Graditel Solar** se compone de una estructura reforzada especialmente concebida para nuevos medios arquitectónicos, compuesta por travesaños reforzados con canalón clipart incorporado desmontable de 190x170 mm y pilares de 160x160 mm, puede llegar a medidas máximas en una sola estructura de 7x7 m. Por su parte, el novedoso sistema de canalización de aguas pluviales clipart, además de añadir un toque

de distinción y ser de fácil instalación, evita la entrada de agua sin la necesidad de sellarlo contra el travesaño. La pérgola bioclimática Gradisun se adapta a las normas medioambientales del CTE y es un referente en cuanto a ahorro energético se refiere, permitiendo la opción de insertar aislamiento en el interior de las lamas.

### Nian, la nueva pérgola con sistema de cobertura móvil de IASO

El nuevo modelo de pérgola con sistema de cobertura móvil Nian desarrollado por **IASO** mejora las prestaciones en protección con una cuidada estética más depurada y cuidada. Un diseño que se integra en cualquier contexto arquitectónico gracias a la opción de poder enrasar sus guías al travesaño frontal, de forma que no sobresalgan al exterior. Nian, que puede llegar a cubrir hasta 120 metros cuadrados de superficie, cuenta con una estructura de aluminio que soporta vientos de hasta 12 grados en la escala de Beaufort y gracias a su canal impermeabilizada –con una funda interna de tejido- evita filtraciones de agua. Una de las prestaciones interesantes para el Contract es la posibilidad de colocar un rótulo iluminado personalizado sobre el travesaño frontal para potenciar la identidad corporativa.



### Sistema de iluminación LED para el parasol Azores de IASO



El departamento técnico de **IASO** ha creado un sistema de iluminación para el mástil de su parasol Azores compuesto por cuatro LEDs a los que se añaden otros cuatro en las varillas. El sistema ofrece una buena luminosidad en todo su volumen, y los LEDs, al ser RGB, permiten jugar con diferentes tonalidades y crear y variar los ambientes cuando se desee.

De grandes dimensiones, el parasol Azores destaca por su diseño, su sistema de sujeción interno –totalmente integrado en el interior del mástil-, su sistema de apertura y cierre –con ayuda de manivela y con opción de motorización- y su equipamiento con cortinas laterales sujetas en la parte superior, calefacción y audio.

### Paneles deslizantes Loggia de Renson para personalizar el espacio

Los paneles deslizantes Loggia® de **Renson®** no solo garantizan una protección contra el sol y el viento, sino que además pueden equiparse con lamas móviles creando una privacidad adicional. Los nuevos modelos de paneles deslizantes Loggia proporcionan un diseño adecuado para casi cualquier estilo y todo tipo de montajes, tanto si se elige una pared completa de paneles como un "paso estrecho" en combinación con el tejido tensado de protección solar deslizante. El panel Loggialu Plano, con lamas de aluminio rectangulares horizontales, cuenta con un diseño distintivo y la misma funcionalidad en términos de protección solar que sus homólogos con lamas inclinadas. Por su parte, el Loggiascreen Canvas es adecuado para quienes buscan una

combinación de tejido con paneles deslizantes, al incorporar un estor con un marco de aluminio apenas visible.





## GALERÍA

**Elige tu outdoor con Maestro by Corradi**

Maestro es un producto de la marca italiana **Corradi** que mira hacia el futuro de la decoración de exteriores con un enfoque innovador y polifacético, para ampliar el abanico de opciones a aquellos negocios que quieran que sus zonas exteriores cuenten con soluciones vanguardistas y un estilo inconfundible. La configuración principal de Maestro es auto-portante de aluminio, mientras que la cubierta puede contar con un toldo tensado retráctil o con un techo bioclimático de lamas orientables. Ambas configuraciones permiten la posibilidad de adjuntar hasta 4 estructuras con un solo pilar intermedio, además adherir en los laterales estructuras con 2 pilares frontales, con un máximo de 7x7 metros por estructura, logrando cubrir de manera eficaz y elegante las superficies mucho más extensas, aspecto particularmente interesante para el sector contract/hotelero.

**Ocean Master MAX y Plantation MAX, belleza y durabilidad**


El diseño de las colecciones de parasoles Plantation MAX y Ocean Master MAX de **TUUCI** -esta última la línea premium de la firma- dispone de un sistema de transmisión interna autolubricado que se eleva con un cigüeñal para una mayor facilidad de uso. En el caso de Plantation MAX, el acabado Aluma-TEAK™ transmite el aspecto y la sensación de lujo de la madera en combinación

con la durabilidad y la resistencia a la corrosión de la aleación de calidad náutica. Por su parte, Ocean Master MAX, en aluminio pulido náutico, ofrece las mismas características de consistencia y aguante al paso de los años y a las inclemencias meteorológicas gracias a que las paredes de los mástiles centrales y ménsulas están fabricados en un grosor mayor al estándar.


**Recacril Dry de Recasens, la elegancia del acrílico con la impermeabilidad del PVC**

Recacril Dry de **Recasens** -empresa que desarrolla, fabrica y comercializa tejidos técnicos de altas prestaciones para la protección solar, arquitectura textil, transporte y náutica- es un tejido de fibra acrílica tintada en masa con una cara recubierta de PVC, lo que lo hace absolutamente impermeable, combinando la elegancia del tejido acrílico con las prestaciones de impermeabilidad del PVC, todo ello con un acabado de calidad textil. La cara de PVC cuenta con un acabado especial que lo hace resistente a la suciedad y le proporciona un aspecto decorativo y visual muy agradable. En la fabricación de las lonas de la gama RECacril® Recasens aplica el Proceso Infinity, a través del cual nanopartículas integrantes de los productos de acabado recubren la superficie de las fibras del tejido y forman un revestimiento que repele el agua y el aceite, y, como consecuencia, protege frente a la aparición de hongos.

—añade-, tienen que poderse equipar y acondicionar para sacarles provecho todo el año. Cuantas más prestaciones ofrezcan los productos más cómodo y a gusto estará el cliente, más rentabilidad se le sacará al negocio”.

Desde el departamento técnico de Greendesign argumentan que el factor más importante a tener en cuenta para estos espacios “es el plus de calidad con el que se le dota a este servicio, ya que amplían la oferta del mismo, con la funcionalidad de dichas instalaciones y una estética cuidada, garantizando

**Pérgola bioclimática Camargue de Renson**

La pérgola bioclimática Camargue de **Renson** protege contra cualquier tipo de climatología gracias a su techo plano que, además de evacuar el agua de lluvia, permite, con un sencillo accionamiento y silencioso funcionamiento de las lamas orientables, determinar la ventilación y la entrada de luz solar deseada, creando así un espacio adicional en el que además se pueden integrar iluminación, calefacción y altavoces. Camargue se puede personalizar con diferentes elementos frontales o laterales: paneles correderos de vidrio, de tejidos de protección solar o lamas de madera, estores textiles... En cuanto a la calidad de los acabados, las fijaciones son virtualmente invisibles y tanto el cableado como la fijación al suelo se pueden esconder.


**Vela Kheope de KE en el Twiga Beach Club**

**KE** ha personalizado un proyecto personalizado con su sistema Gennius Sail Kheope para cubrir un área de 370 metros cuadrados en el Twiga Beach Club de Marina di Pietrasanta (Toscana, Italia). La propuesta ha sido la de



realizar una cobertura a través de un sistema de velas Kheope motorizadas, para lo que ha sido necesario rediseñar completamente el producto de forma que se pudiese conseguir una altura útil superior a los 4 metros, con velas autoportantes modulares y con ayuda de estancias de arrojamiento. Los perfiles elegidos, el acero de la estructura y los materiales de la vela ofrecen una gran funcionalidad además de un diseño ligero, moderno y sofisticado.

una agradable estancia para los clientes. Y con todo ello, un aumento en la rentabilidad del establecimiento”.

Tanto desde Renson como desde Corradi inciden en la importancia de la calidad del producto y en que cuente con un buen servicio de un instalador oficial repaldado por la marca y con un servicio pos-venta cualificado. “La solución que se elige —remarca Bart Derudder- es un elemento muy visible y que aporta mucho al establecimiento. pero si se deteriora rápido puede convertirse en todo lo contrario”.